

## PRESSMEDDELANDE FRÅN KAMIC GROUP

Stockholm 14 mars 2013

### **KAMIC Group förvärvar verksamhet inom högkvalitativa förstärkare för audioindustrin – återintroducerar ANAVIEW® på marknaden**

KAMIC Group har ingått avtal med Abletec om förvärv av deras audioverksamhet. Den förvärvade verksamheten kommer fortsättningsvis att operera under sitt tidigare namn ANAVIEW, ett välkänt varumärke för högprestandaförstärkare på den internationella audiomarknaden.

ANAVIEW utvecklar och tillverkar förstärkare i klass D-segmentet vilket innebär att förstärkarna har mycket hög verkningsgrad. Genom egen patenterad teknik kan ANAVIEW dessutom addera egenskaper som hög audioprestanda (jämförbar med klass AB), hög robusthet och en rad stödfunktioner som gör det enkelt för kunden att implementera förstärkarna i sina applikationer.

- *ANAVIEW har under de senaste åren etablerat sig på audiomarknaden och genom att vi nu blir en del av KAMIC Group får vi bättre förutsättningar att vidareutveckla vår förstärkarternologi och därigenom ta oss upp i det absoluta toppskiktet bland aktörerna på marknaden. Med KAMIC Groups organisation i ryggen kan vi också förstärka vår produktion och distribution vilket kommer att skapa ytterligare mervärden för våra kunder, säger Mikael Theoren, General Manager för ANAVIEW.*

ANAVIEW vänder sig till tillverkare av aktiva högtalare och Hi-fi-anläggningar i premiumsegmentet. Majoriteten av kunderna finns i USA men ANAVIEW har även försäljning i Europa och Asien. Som exempel kan nämnas att ANAVIEWs förstärkare finns i Alpines bilstereosystem, i Volvos Premium Sound-anläggningar och i studiomonitorer från Equator.

- *Med sin patenterade teknik i världsklass och sitt goda renommé på marknaden i kombination med de strukturella resurser som KAMIC Group erbjuder har ANAVIEW stor potential att växa inom sin nisch. Det ska bli mycket stimulerande att få bidra till ANAVIEWs fortsatta utveckling, säger Fredrik Celsing, vd och koncernchef för KAMIC Group.*

Förvärvet är en inkråmsaffär där KAMIC Group förvärvar lager, utrustning och immateriella tillgångar såsom varumärken, patent, kund- och leveransavtal etc. Förvärvet omfattar även en juridisk enhet i New Jersey, USA. I Sverige har ANAVIEW verksamhet i Helsingborg och Gnesta och samtliga inom ledande positioner kommer att fortsätta i sina respektive roller. Organisatoriskt kommer ANAVIEW drivas som en enhet inom ETAL Group, en ledande internationell leverantör av nischade induktiva komponenter. ETAL Group utgör stommen i KAMIC Groups affärsområde Magnetics.

#### **För ytterligare information, kontakta gärna**

Håkan Lundgren, informationschef KAMIC Group, +46 (0)8 759 35 79, hakan.lundgren@kamicgroup.com  
Fredrik Celsing, vd och koncernchef KAMIC Group, +46 (0)8 759 35 55, fredrik.celsing@kamicgroup.com  
Mikael Theoren, General Manager ANAVIEW, +46 (0)70 595 35 00, mikael.theoren@anaview.com

**Om KAMIC Group**

KAMIC Group är en företagsgrupp med bas i Sverige och med det gemensamma målet att vara en framstående leverantör av tekniska produkter och tjänster inom ett antal väldefinierade produkt- och marknadsnischer.

Inom KAMIC Group finns ett 30-tal rörelsedrivande bolag med en sammantagen årlig omsättning på cirka 1,4 miljarder kronor. Merparten av bolagen bedriver handels- och agenturverksamhet men inom koncernen finns också bolag med egen produktutveckling och tillverkning. Vi har egna etableringar i 12 länder i Nordeuropa, Asien och USA och totalt jobbar cirka 750 personer inom koncernen.

**Om affärsområde Magnetics**

KAMIC Groups affärsområde Magnetics tillverkar och säljer egenutvecklade högpresterande induktiva komponenter som bland annat ingår i kraftförsörjningsaggregat och signalapplikationer. Merparten av komponenterna utvecklas specifikt för kundunika applikationer men affärsområdet erbjuder även lagerförda standardkomponenter.

Huvuddelen av verksamheten bedrivs inom bolagsgruppen **ETAL Group** med försäljningskontor i Sverige, Estland, Storbritannien, USA, Kina och Indien. Produktutveckling bedrivs i Sverige och Kina och tillverkningen sker dels i egna anläggningar i Estland och Sri Lanka, dels genom asiatiska produktionspartners. Kunderna utgörs huvudsakligen av större industriföretag med tillverkning i flera länder.

**Exempel på förstärkarprodukt från ANAVIEW**