

Stockholm, juni 2014

Förändring i affärsområdesindelningen

KAMIC Group har under våren gjort en översyn av affärsområdenas respektive erbjudanden, marknader och kundsegment. Som ett resultat av denna översyn har det skett vissa förflyttningar av produkt- och tjänstegrupper, varav de flesta har varit relaterade till affärsområde Home & Store. Home & Store kommer därför upphöra som eget affärsområde och antalet affärsområden minskas därmed till fem. Dessa är, precis som tidigare:

Installation - produkter och lösningar riktade till el- och nätverksinstallatörer samt byggföretag. Exempel på produktområden är belysning och nödbelysning, larm och övervakning, EMC, specialkabel och isolering.

Electronics - Erbjuder kundanpassade lösningar baserade på elektroniska komponenter och system. Kundkretsen består av tillverkande företag med höga krav på teknisk och kommersiell kompetens.

Broadband - Utvecklar och säljer CPE-lösningar till europeiska operatörer och nätverksägare. Lösningarna inkluderar operativsystem, applikations- och managementplattformar samt hårdvara.

Production Technology - Säljer produktionsutrustning, insatsmaterial samt support- och utbildningstjänster till elektronikindustrin.

Magnetics - Utvecklar, tillverkar och säljer induktiva komponenter för kraftförsörjning och signalapplikationer. Erbjuder även klass D-förstärkare för audioindustrin.

Om KAMIC Group

KAMIC Group är en företagsgrupp med bas i Sverige och med det gemensamma målet att vara en framstående leverantör av tekniska produkter och tjänster inom ett antal väldefinierade produkt- och marknadsnischer.

Inom KAMIC Group finns ett 30-tal rörelsedrivande bolag med en sammantagen årlig omsättning på cirka 1,3 miljarder kronor. Merparten av bolagen bedriver handels- och agenturverksamhet men inom koncernen finns också bolag med egen produktutveckling och tillverkning. Vi har egna etableringar i 14 länder i Nordeuropa, Asien, Sydafrika och USA och totalt jobbar cirka 750 personer inom koncernen.